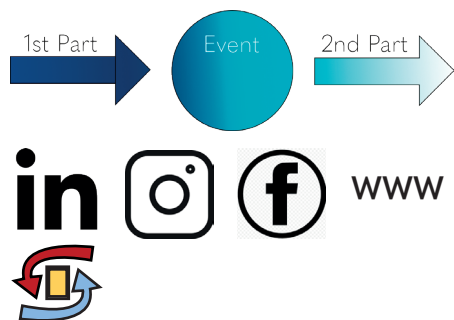


Sponsorship & Brand Visibility Opportunities 2022 - 2023

World Unconventional Bathroom - Photo

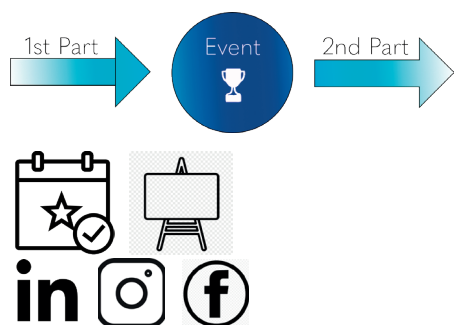


Dal 15 Giugno 2022 al 15 Marzo 2023



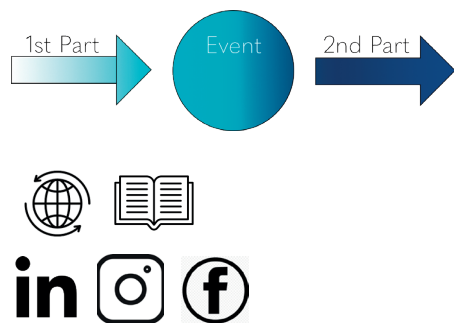
- Presenza logo aziendale in tutte le campagne social FB - IN - IG con relativo Tag e rimando alla pagina ufficiale www.
- Pagina dedicata sul sito WUBcontest.it, con intervista incentrata sulla valenza e l'importanza dell'immagine nell'era dell'informazione di consumo. I link alla pagina saranno divulgati via social per singolo sponsor.
- Sconto 15% sul fee annuale per accedere alla sponsorizzazione/supporto di **PIC Photo in circuito**.

Aprile 2023 Design Week - Fuori salone



- Esposizione del Logo e Bandiere durante la cerimonia di premiazione e per tutta la settimana del design presso Lo spazio espositivo museale.
- Stampe (prova d'autore Fine Art) 50x70 personalizzate con Logo Aziendale come sponsor WUB delle prime tre foto classificate con la possibilità di esporle presso il proprio stand o location Design Week 2023. (Le informazioni sull'ubicazione delle opere esposte sarà debitamente divulgata.)

Da Maggio 2023 ad Ottobre 2023



- Spazio su catalogo/annuario dedicato alle 50 foto finaliste in esposizione presso lo spazio museale: medesima intervista pubblicata sul sito WUBcontest.it o altro testo da concordare.
- 5 Cataloghi (possibile acquistare tirature superiori.)
- Logo aziendale in didascalia e nelle brochure che accompagnano la mostra itinerante presso gli showroom dei rivenditori di settore.
- Accesso alla consultazione dei dati aggregati raccolti in tutte le fasi di promozione e svolgimento della manifestazione

Cosa ci devi fornire :

- Nome di un referente
- Fotografia di chi rilascia l'intervista
- Testo dell'intervista (domande predisposte)
- Logo aziendale in formato vettoriale

www.sir.it
mob +39 338 13 19 208
amministrazione@sir.it